

ANTÓNIO MARTINS CORPORATE TAX EVASION AND GOVERNMENT PERSUASION: A COMMENT ON A FISCAL MEASURE

ELIAS SOUKIAZIS THE CUMULATIVE GROWTH MODEL AS AN ALTERNATIVE APPROACH TO THE CONVERGENCE PROCESS: SOME THEORETICAL AND EMPIRICAL CONSIDERATIONS

PAULO TRIGO PEREIRA / JOÃO ANDRADE E SILVA SUBVENÇÕES PARA OS MUNICÍPIOS: UM NOVO MODELO DE EQUILÍBRIO FINANCEIRO

ÓSCAR DOMINGOS LOURENÇO / PEDRO LOPES FERREIRA OS CUSTOS DO ENSINO MÉDICO NO HOSPITAL: UM PRIMEIRO OLHAR QUANTITATIVO

HERMANO RODRIGUES / MÁRIO RUI SILVA INOVAÇÃO E *CATCHING UP* NO SECTOR BANCÁRIO EM PORTUGAL

JOSÉ VEIGA TORRES A HISTÓRIA COMO HERMENÊUTICA DA IDENTIDADE HUMANA



Inovação e *Catching up* no Sector Bancário em Portugal

Hermano Rodrigues / Mário Rui Silva Universidade Lusíada, Porto / Faculdade de Economia do Porto

resumo

O estudo da inovação bancária é um tema de investigação relativamente novo, principalmente se comparado com o esforço de investigação sobre a inovação nas actividades industriais. Esta situação é assaz paradoxal quando se toma em consideração a importância que o sector bancário ocupa nas economias avançadas e a acentuada mudança que actualmente nele se observa a nível mundial. Para além destes aspectos acresce, no caso português, o facto de o sector bancário ter registado em anos recentes um processo muito rápido de *catching up*.

O objectivo deste trabalho é o de apresentar as principais características do processo de inovação subjacente à evolução recente do sector bancário em Portugal. Para o efeito, reproduzimos aqui alguns resultados de um projecto de investigação já concluído, obtidos através de um inquérito realizado ao sector incidente sobre as acções de inovação levadas a cabo pelos bancos no período 1995-98. A organização do inquérito e a interpretação dos resultados inserem-se numa visão sistémica e subjectiva da inovação analisando-se, simultaneamente e de forma inter-relacionada, a mudança nos produtos, nos processos, nos mercados e nos métodos organizacionais dos bancos.

L'analyse de l'innovation dans le secteur bancaire est un sujet de recherche assez nouveau, par opposition à la problématique de l'innovation dans les activités industrielles. Ce panorama est relativement paradoxal si l'on tient compte de l'importance des activités bancaires dans les économies développées et, aussi, l'intensité des changements dans ce secteur, au niveau mondial. En plus, et pour le cas du Portugal, le secteur bancaire a observé un rapide processus de rattrapage au cours des années récentes.

résumé / abstract

L'objectif de cet article est celui d'analyser les principaux traits du procès d'innovation dans les activités bancaires au Portugal. Pour cela faire, nous présentons ici les résultats d'un projet de recherche déjà conclu basés sur une enquête au secteur qui concerne les actions d'innovation réalisées au cours de la période 1995-98. La structure de l'enquête et l'interprétation des résultats suivent une approche systémique et subjective de l'innovation, tenant compte en même temps des changements intervenus au niveau des produits, des procédés, des marchés et de l'organisation.

Studies on innovation in the banking sector are a quite new research field, namely when compared with the research effort concerning innovation in industrial activities and firms. This is a paradoxical state, if one considers the growing relevance of the banking sector in developed countries. Also, it is recognised that this sector improves in recent years a significant change. In the Portuguese case study we must consider, additionally, that the banking sector has experienced in recent years a fast catching up process.

Our aim is to present, in a resumed way, the main aspects of the innovation process that took place in Portuguese banking sector. For this purpose, 'we reproduce here some of the results of a finished research project based in an inquiry made directly to Portuguese banks concerning the innovation actions conducted during 1995-98 period. The organisation of the inquiry and the interpretation of the results reflect a systemic and subjective approach of the innovation process, as we analyse simultaneously and in an interactive way changes on the bank products, process, markets and organisation.