

ESTUDOS REGIONAIS

ISSN 1645-580X

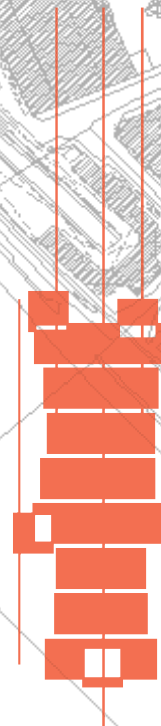
REVISTA PORTUGUESA DE ESTUDOS REGIONAIS - Nº 14
1º QUADRIMESTRE - 2007

A EFICÁCIA DO ENSINO SUPERIOR
AGRÁRIO PORTUGUÊS: REALIDADE OU FICÇÃO?

AVALIAÇÃO DOS DESTINOS TURÍSTICOS
DAS ILHAS DOS AÇORES COM BASE
EM MODELOS GRAVITACIONAIS.

CAPACIDADE TERRITORIAL DE INOVAÇÃO:
O DESEMPENHO EUROPEU.

TURISMO NO LITORAL VERSUS TURISMO
NO INTERIOR PORTUGUÊS. O DESTINO TURÍSTICO
SERRA DA ESTRELA.



 APDR

AVALIAÇÃO DOS DESTINOS TURÍSTICOS DAS ILHAS DOS AÇORES COM BASE EM MODELOS GRAVITACIONAIS

David Bedo - E-mail: davidbedo@sapo.pt

Tomaz Ponce Dentinho -Universidade dos Açores - E-mail: tomaz.dentinho@mail.angra.uac.pt

RESUMO:

As ilhas são locais muito importantes como destinos de turismo e de lazer. No entanto apresentam atractividades relativas que variam ao longo do tempo. O objectivo deste artigo é analisar a atractividade relativa das ilhas no arquipélago dos Açores utilizando modelos gravitacionais. O estudo tenta perceber o efeito do custo de viagem e das características da oferta (número de camas, ilha de destino) e da procura (país de origem). O estudo conclui que os factores determinantes do turismo dos Açores são a distância aos países de origem, os produtos dos países de origem, o número de camas de cada ilha, as características particulares de cada destino e também o tempo.

Palavras-chave: Ilhas, turismo, atractividade, modelos gravitacionais

ABSTRACT:

Islands are one of the most important destinations for tourism and leisure. However, islands exhibit different levels of attractiveness in the course of time and comparing with other islands. The objective of this paper is to analyze this subject for the Archipelago of the Azores, using gravity models. The study aims to understand different performances along time and between islands caused by changes in the travel costs and in the supply side (e.g. number of hotel beds, island of destination, etc.). The study concludes that the determinative factors of the tourism of the Azores are in the distance to the native countries, the products of the native countries, the number of beds of each island, the particular characteristics of each destination and also the time.

Keywords: Islands, tourism, attractiveness, gravity models.